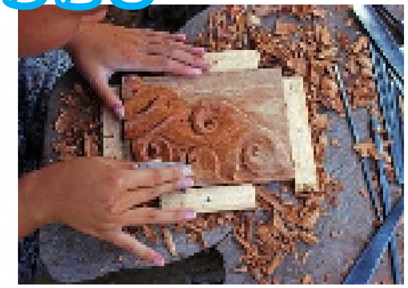
ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອວຽກງານການຄ້າ

ຂອງ ສະຫະພາບເອີຣົບ ໃຫ້ແກ່ ສປປ ລາວ ພາຍໃຕ້ແຜນເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນອາຊຽນ

ທ່າແຮງການສົ່ງອອກຜະລິດຕະພັນລາວໄປສູ່ຕະຫຼາດ ສະຫະພາບເອີຣົບ



ທ່ານ ນາງ ຈູເລຍ ສະປາຍ (Julia Spies)
ຫົວໜ້າ, ຂໍ້ມູນ, ເຄື່ອງມື ແລະ ການວິເຄາະດ້ານການຄ້າ, ສູນການຄ້າສາກົນ

Funded by the European Union

ARISE+ Lao PDR
Funded by the European Union

ຂໍ້ມູນດ້ານການຄ້າ I

- ການນຳເຂົ້າຂອງສະຫະພາບເອີຣົບຈາກ ສປປ ລາວ ໄດ້ເພີ່ມຂຶ້ນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍໃນໄລຍະ 10 ປີຜ່ານມາ
  - 2010: $165 ລ້ານໂດລາ
  - 2015: $218 ລ້ານໂດລາ
  - 2020: $387 ລ້ານໂດລາ

+134%

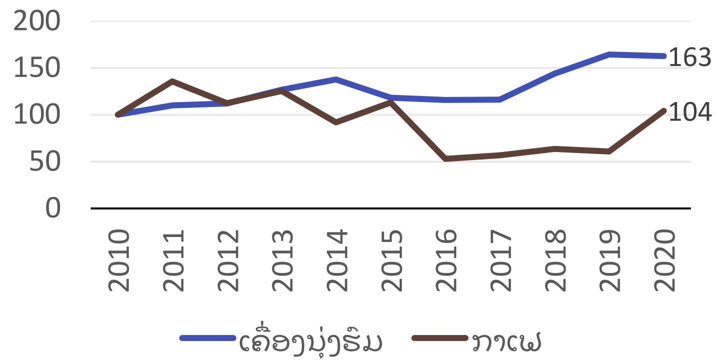
- ສ່ວນການສົ່ງອອກຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ ໄປສູ່ ສປປ ລາວ ມີການຂະຫຍາຍຕົວທີ່ຊ້າກວ່າ, ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ການຄ້າ ຂອງ ສປປ ລາວ ເກີນດຸນ ຖ້າສົມທຽບໃສ່ EU ແມ່ນເທົ່າກັບ $241 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ

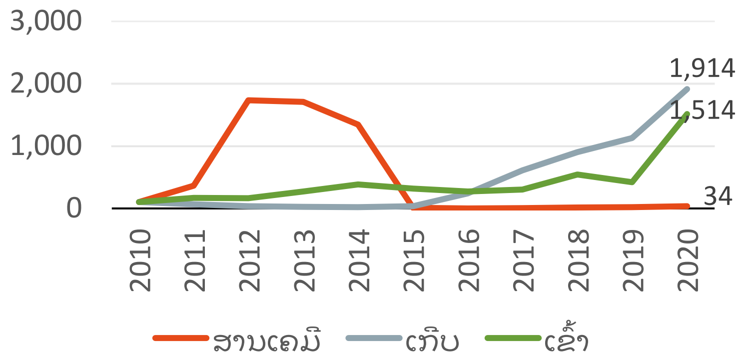
- ເຄື່ອງນຸ່ງຮົ່ມກວມເອົາຫຼາຍກວ່າເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງການນຳເຂົ້າທັງໝົດ, ແຕ່ຂະແໜງການອື່ນກໍມີການຂະຫຍາຍຕົວແລະທຽບເທົ່າໃນລະດັບດຽວກັນ.

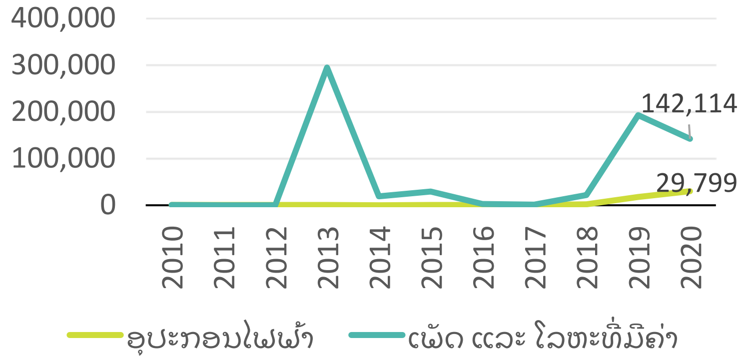
ຂໍ້ມູນດ້ານການຄ້າ II

ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງການສົ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ໄປສູ່ EU, ອີງຕາມຂະແໜງການ, ດັດສະນີປີຖານ 2010

ປ.ລ: ການລາຍງານລະບຸພຽງແຕ່ຂະແໜງການທີ່ມີການສົ່ງອອກເຖິງ $10 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ໃນໄລຍະລະຫວ່າງປີ 2010 ຫາ 2020.







ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອວຽກງານການຄ້າ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ ແກ່ ສປປ ລາວ
ພາຍໃຕ້ ແຜນງານເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນອາຊຽນ
ASEAN Regional Integration Support – ARISE Plus Lao PDR

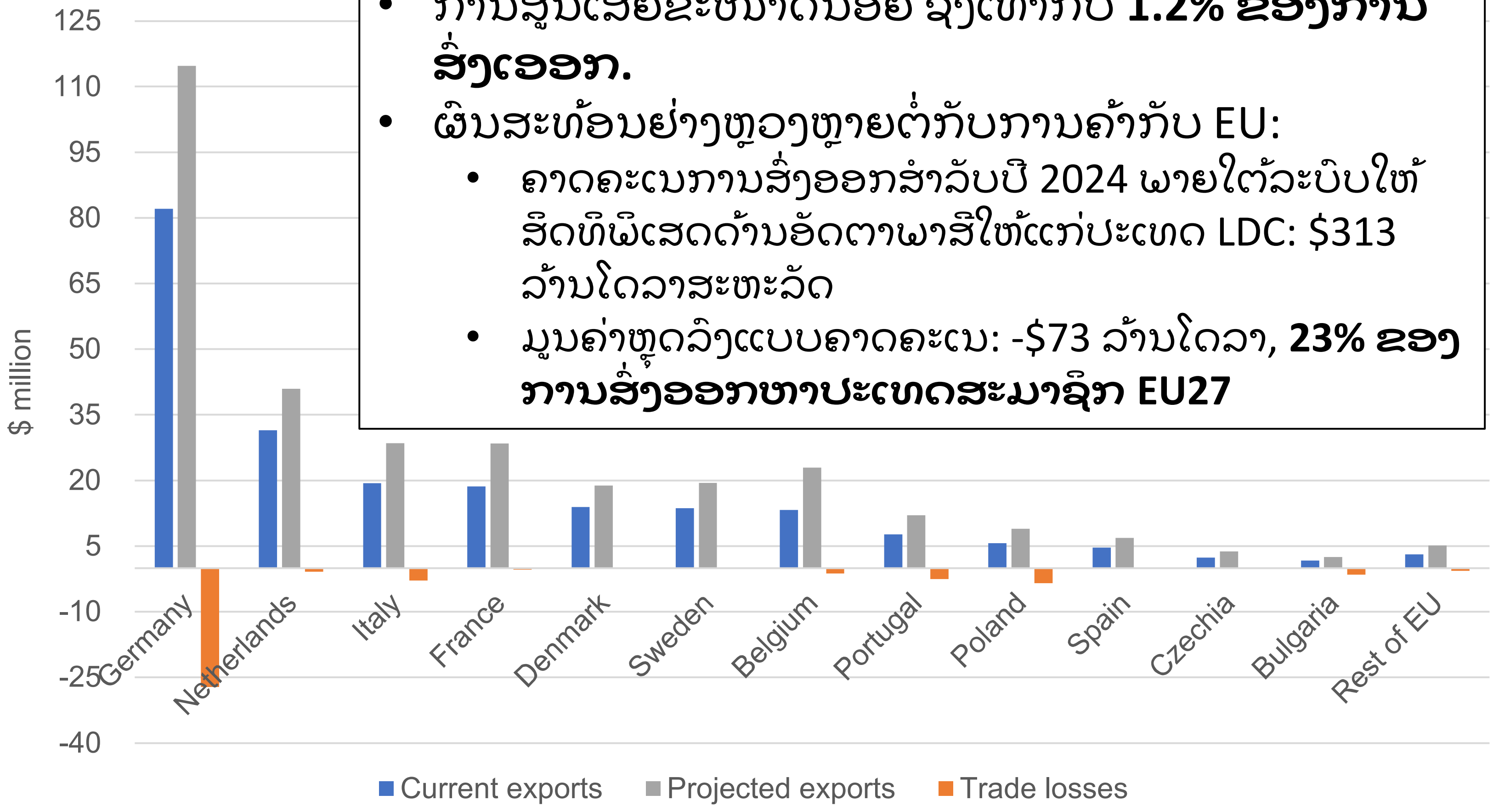
International Trade Centre

Funded by the European Union

ການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ: ຈະມີການປ່ຽນແປງຫຍັງແດ່?

- ລະບົບໃຫ້ສິດທິພິເສດທາງດ້ນອັດຕາພາສີສໍາລັບທຸກຜະລິດຕະພັດ ຍົກເວັ້ນອາວຸດເສິກ (EBA) ສົ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງຕະຫຼາດທີ່ປອດພາສີ ແລະ ບໍ່ຈໍາກັດໂຄ່ຕ້າ.
- ສປປ ລາວ ໄດ້ນໍາໃຊ້ຜົນປະໂຫຍດຈາກລະບົບດັ່ງກ່າວ (ອັດຕາການນໍາໃຊ້ລະບົບ EBA ເທົ່າກັບ 95%)
- ພາຍຫຼັງຫຼຸດພົ້ນຈາກສະຖານະພາບ LDC, ແມ່ນສາມາດນໍາໃຊ້ລະບົບໃຫ້ສິດທິພິເສດດ້ານອັດຕາພາສີ GSP ຫຼື GSP+

ຜົນສະທ້ອນຕໍ່ກັບການຄ້າ

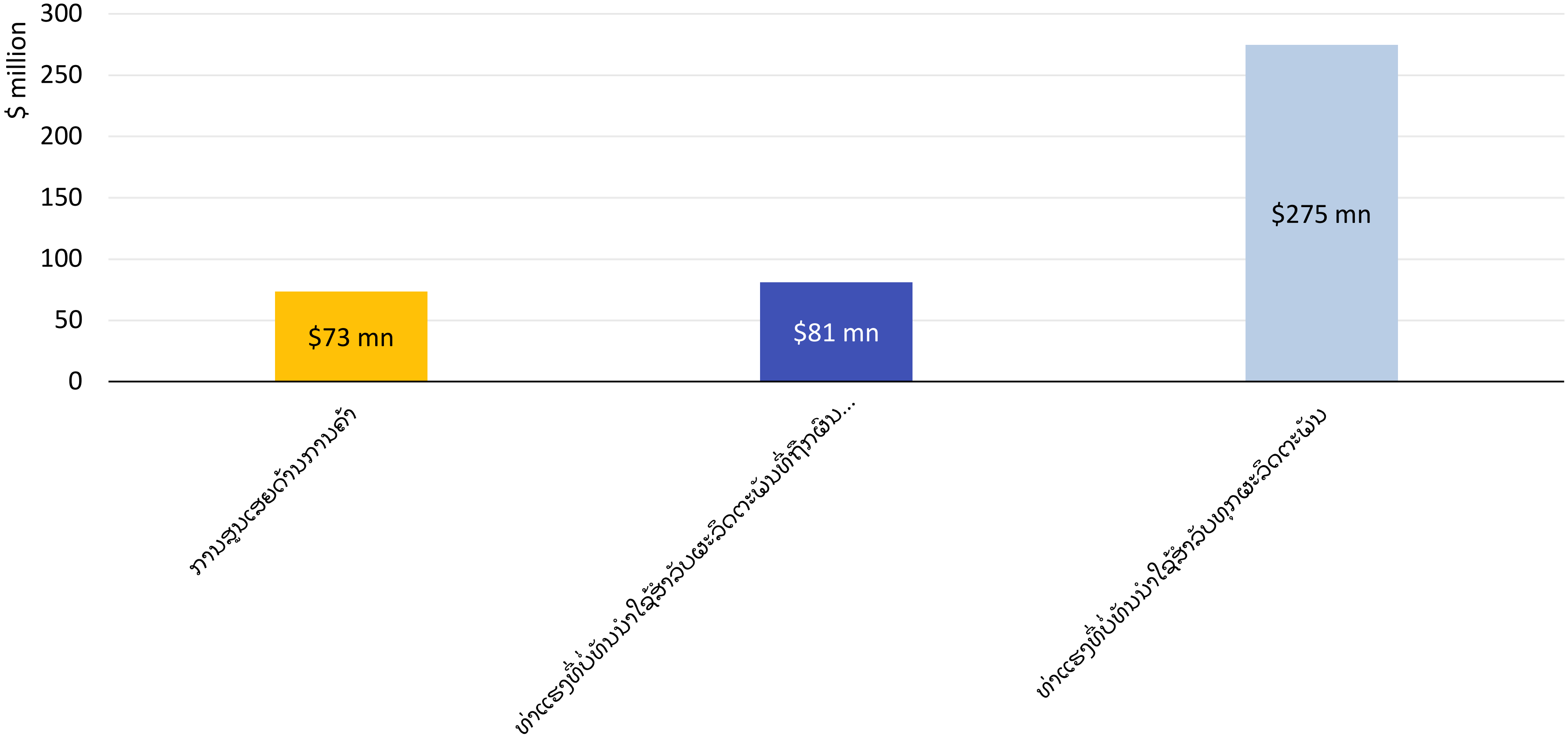


- ການສູນເສຍຂະໜາດນ້ອຍ ຊຶ່ງເທົ່າກັບ **1.2% ຂອງການສົ່ງອອກ.**
- ຜົນສະທ້ອນຢ່າງຫຼວງຫຼາຍຕໍ່ກັບການຄ້າກັບ EU:
  - ຄາດຄະເນການສົ່ງອອກສຳລັບປີ 2024 ພາຍໃຕ້ລະບົບໃຫ້ສິດທິພິເສດດ້ານອັດຕາພາສີໃຫ້ແກ່ປະເທດ LDC: $313 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ
  - ມູນຄ່າຫຼຸດລົງແບບຄາດຄະເນ: -$73 ລ້ານໂດລາ, **23% ຂອງການສົ່ງອອກຫາປະເທດສະມາຊິກ EU27**

ທ່າແຮງການສົ່ງອອກໄປສູ່ຕະຫຼາດ EU ສາມາດມີການຂະຫຍາຍຕົວໄດ້ເທົ່າໃດ?

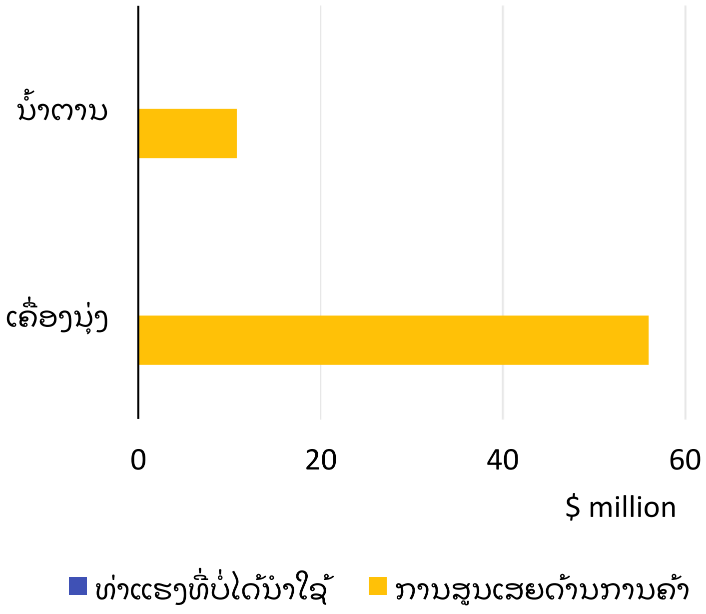
- ສູນ ITC ໄດ້ພັດທະນາເຄື່ອງມືແບບອອນໄລ (ເບິ່ງຕື່ມໄດ້ທີ່: exportpotential.intracen.org) ທີ່ສາມາດຊ່ວຍລະບຸຂະແໜງການສົ່ງອອກທີ່ມີທ່າແຮງການຂະຫຍາຍຕົວ. ທ່າແຮງດັ່ງກ່າວສາມາດປົດລ໋ອກໄດ້ດ້ວຍການໃຫ້ຄໍາແນະນໍາດ້ານການຄ້າແບບມີຈຸດສຸມ.
- ທ່າແຮງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງການສົ່ງອອກ ສປປ ລາວ ໄປສູ່ບັນດາປະເທດ EU27 ຂອງຫຼາຍຂະແໜງການມີມູນຄ່າເທົ່າກັບ $274.5 ລ້ານໂດລາ.

ການສູນເສຍດ້ານການຄ້າ ແລະ ທ່າແຮງການສົ່ງອອກ

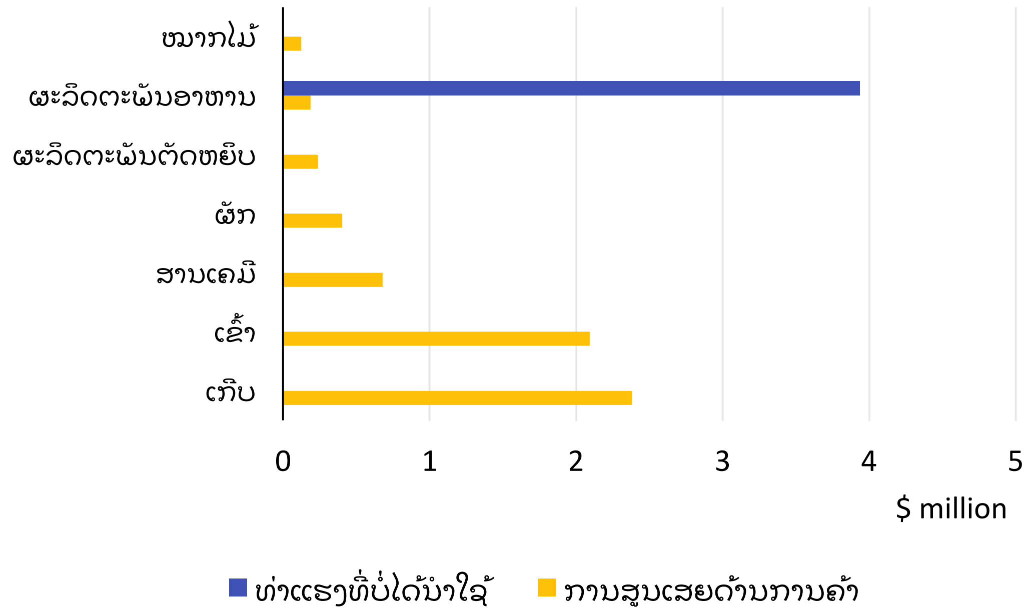


ຄາດຄະເນການຄ້າສໍາລັບຂະແໜງການທີ່ຖືກຜົນກະທົບ

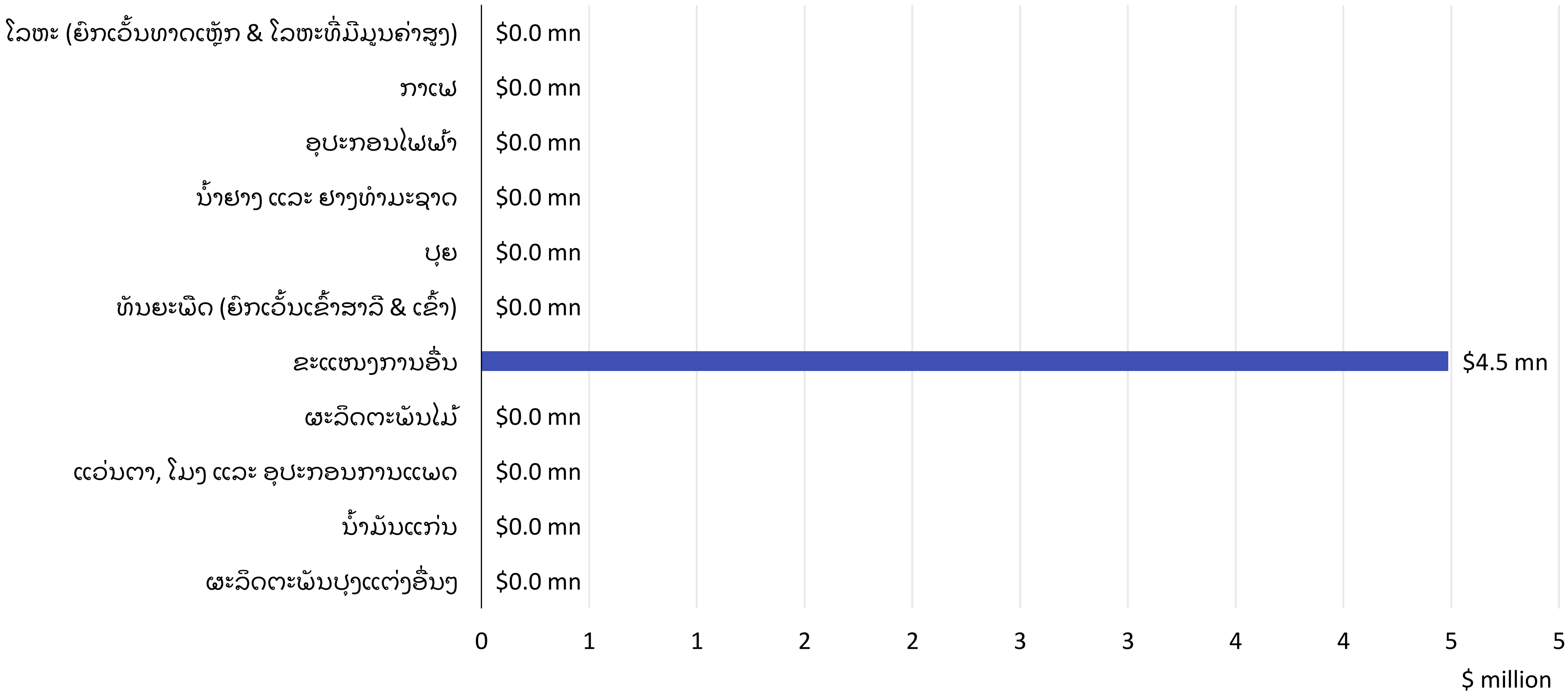
ຂະແໜງການຄ້າກັບ EU ທີ່ຄາດຄະເນຈະຫຼຸດລົງ > $ 10 ລ້ານ



ຂະແໜງການຄ້າກັບ ປະເທດສະມາຊິກ EU27 ທີ່ຄາດຄະເນດຈະຫຼຸດລົງ < $10 ລ້ານ



ຂະແໜງການສົ່ງອອກອື່ນໆທີ່ມີທ່າແຮງການຂະຫຍາຍຕົວ



ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອວຽກງານການຄ້າ ຂອງສະຫະພາບເອີຣົບ ແກ່ ສປປ ລາວ
ພາຍໃຕ້ ແຜນງານເຊື່ອມໂຍງພາກພື້ນອາຊຽນ
ASEAN Regional Integration Support – ARISE Plus Lao PDR

International Trade Centre

MOIC

Funded by the European Union

ຂໍ້ສະຫຼຸບ

- ການສົ່ງອອກຂອງ ສປປ ລາວ ໄປສູ່ EU ມີທ່າຂະຫຍາຍຕົວແບບວ່ອງໄວ.
- ການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະປະເທດດ້ອຍພັດທະນາຈະມີຜົນກະທົບເລັກນ້ອຍຕໍ່ກັບການຄ້າທັງໝົດ ແລະ ຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ກັບການຄ້າກັບສະຫະພາບເອີຣົບ ຫຼາຍກວ່າ ຖ້າເວົ້າສະເພາະ ຖ້າບໍ່ສາມາດນຳໃຊ້ລະບົບ GSP+.
- ບາງຂະແໜງການບໍ່ມີທ່າແຮງການຂະຫຍາຍຕົວທີ່ພຽງພໍເພື່ອດຸ່ນດ່ຽງການຫຼຸດລົງດ້ານການຄ້າທີ່ເກີດຈາກການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະ LDC.

ຄຳແນະນຳ

1. ສຳລັບຂະແໜງການທີ່ບໍ່ທັນໄດ້ນຳໃຊ້ທ່າແຮງ > ການສູນເສຍດ້ານການຄ້າຫຼາຍ (ເຊັ່ນ: ໝາກໄມ້, ພືດ, ສານເຄມີ, ເຂົ້າ, ເກີບ)
   - → ການສົ່ງເສີມ ແລະ ການໃຫ້ຄຳແນະນຳດ້ານການຄ້າສາມາດແກ້ໄຂຄວາມຝືດຕົວຂອງຕະຫຼາດ ແລະ ນຳໃຊ້ທ່າແຮງທີ່ມີຢູ່.
2. ສຳລັບຂະແໜງການທີ່ບໍ່ທັນໄດ້ນຳໃຊ້ທ່າແຮງ < ການສູນເສຍດ້ານການຄ້າໜ້ອຍ (ເຊັ່ນ: ນ້ຳຕານ, ເຄື່ອງນຸ່ງ
   - → GSP+
   - → ການກະຈາຍສິນຄ້າສົ່ງອອກຕະຫຼາດໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ສູ່ຕະຫຼາດອື່ນທີ່ບໍ່ແມ່ນ EU (ຈີນ, ຍີ່ປຸ່ນ, ເຄື່ອງນຸ່ງໄປຕະຫຼາດສະຫະລັດ, ຫວຽດນາມ, ແລະ ນ້ຳຕານໄປອິນໂດເນເຊຍ)
   - → ການສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ